



Warszawa, dnia 27 marca 2023 r.

**PAŃSTWOWA
KOMISJA WYBORCZA**

ZKF.501.1.2023

**Wyjaśnienia w sprawie agitacji na rzecz partii politycznych i komitetów wyborczych
prowadzonej w Internecie**

Państwowa Komisja Wyborcza, w związku z kierowanymi do niej pytaniami, wyjaśnia, że przepisy ustawy z dnia 27 czerwca 1997 r. o partiach politycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 372 oraz z 2023 r. poz. 497) oraz ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1277 i 2418 oraz z 2023 r. poz. 497) nie regulują odrębnie zasad prowadzenia agitacji na rzecz partii politycznych i komitetów wyborczych prowadzonej w Internecie. Działalność taka podlega zatem takim samym zasadom i ograniczeniom, jak świadczenie innych usług na rzecz tych podmiotów i prowadzenie agitacji wyborczej. W szczególności:

- 1) Partie polityczne i komitety wyborcze mogą korzystać z odpłatnych usług o charakterze reklamowym w Internecie, świadczonych przez przedsiębiorców i przez osoby fizyczne.
- 2) Partie polityczne mogą ponadto przyjmować od obywateli polskich mających miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej nieodpłatne świadczenia niepieniężne o charakterze usług reklamowych w Internecie na zasadach określonych w art. 25 ust. 4 ustawy o partiach politycznych.
- 3) Komitety wyborcze nie mogą korzystać z nieodpłatnych usług reklamowych w Internecie, ponieważ nie mieszczą się one w katalogu świadczeń niepieniężnych, które może przyjmować komitet wyborczy (art. 132 § 5 i art. 133 Kodeksu wyborczego).
- 4) Osoby fizyczne prowadzące działalność zarobkową z wykorzystaniem swoich profili w mediach społecznościowych (np. tzw. influencerzy) mogą za pomocą tych profili świadczyć na rzecz partii politycznych i komitetów wyborczych wyłącznie odpłatne usługi, bowiem umieszczanie wszelkich materiałów na takich profilach stanowi element ich działalności zarobkowej.
- 5) Agitacja na rzecz partii politycznych i komitetów wyborczych w Internecie musi być prowadzona zgodnie z zasadami dotyczącymi właściwego oznaczania materiałów, finansowania i dokumentowania, określonymi w ustawie o partiach politycznych i w Kodeksie Wyborczym.

Przewodniczący
Państwowej Komisji Wyborczej

Sylwester Marciniak